



TAISHO

SUSTAINABILITY **REPORT**

LAPORAN KEBERLANJUTAN

2025

Daftar Isi

1	SAMBUTAN DIREKSI	03
2	COMPANY PROFILE	05
3	COMPANY PERFORMANCE	06
4	KEPEMILIKAN SAHAM	07
5	IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN	07
6	VISI & MISI	10
	Nilai Keberlanjutan	10
7	PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN	11
	Tata Kelola Keberlanjutan	13
	Kinerja Keberlanjutan	14
	Lingkungan Hidup	17
8	PRODUK PERSEROAN	22
9	KEANGGOTAAN PERSEROAN PADA ASOSIASI	23

SAMBUTAN DIREKSI

Perseroan menyusun Laporan Keberlanjutan ini sebagai bentuk pemenuhan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (“POJK No. 51”). Laporan ini juga merupakan wujud komitmen dan tanggung jawab Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan dalam menyampaikan kinerja keberlanjutan yang telah dijalankan selama tahun 2025.

Melalui laporan ini, Perseroan mengungkapkan berbagai upaya dalam mendukung pembangunan berkelanjutan di Indonesia dengan tetap menjaga kesinambungan usaha melalui penerapan prinsip yang selaras antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Perseroan percaya bahwa penerapan keberlanjutan yang konsisten akan memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

Tantangan dan Isu Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2025, Perseroan masih menghadapi berbagai tantangan yang dipengaruhi oleh kondisi global maupun domestik. Ketidakpastian ekonomi dunia, termasuk perubahan kebijakan ekonomi global dan fluktuasi pasar internasional, turut memberikan dampak terhadap aktivitas usaha dan rantai pasok.

Di sisi domestik, tekanan terhadap nilai tukar Rupiah serta peningkatan harga bahan baku dan material masih menjadi tantangan bagi Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasional. Kondisi tersebut berdampak pada implementasi program keuangan berkelanjutan Perseroan.

Meskipun demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk menghadirkan produk berkualitas yang sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku serta senantiasa memenuhi standar Cara Pembuatan Obat yang Baik (“CPOB”).

Penerapan Kinerja Keberlanjutan

Di tengah dinamika dan tantangan yang dihadapi, Perseroan tetap konsisten dalam menerapkan praktik bisnis yang berkelanjutan. Salah satu langkah yang dilakukan adalah peningkatan efisiensi energi melalui penggunaan bahan bakar gas sebagai pengganti bahan bakar solar untuk operasional boiler.

Selain itu, Perseroan terus memperhatikan aspek lingkungan dalam setiap kegiatan operasional dengan menjalankan usaha yang bertanggung jawab serta berupaya memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Strategi Pencapaian Target

Perseroan terus berupaya melakukan inovasi guna menghasilkan produk yang memberikan manfaat bagi masyarakat. Dalam mendukung pertumbuhan usaha yang berkelanjutan, Perseroan menerapkan beberapa strategi, antara lain:

- memperluas pengembangan bidang usaha;
- memperkuat strategi pemasaran dan penjualan;
- menjalin kerja sama yang konstruktif dengan berbagai pihak; serta
- mengembangkan inovasi pada sektor usaha yang sejalan dengan kegiatan bisnis Perseroan.

Pemanfaatan Peluang Usaha

Perseroan senantiasa berupaya memanfaatkan peluang usaha di tengah tantangan industri yang terus berkembang. Beberapa langkah strategis yang dilakukan Perseroan meliputi:

- melakukan riset dan pengembangan untuk mendukung peluncuran produk baru;
- meningkatkan kualitas sumber daya manusia melalui program pelatihan secara berkala;
- menyempurnakan standar operasional guna meningkatkan efektivitas dan efisiensi kegiatan usaha.

Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perseroan memahami bahwa pelaksanaan kegiatan usaha tidak terlepas dari berbagai risiko, baik yang berasal dari aspek operasional, penggunaan material, pengelolaan limbah, ketenagakerjaan, maupun aspek sosial masyarakat. Oleh karena itu, Perseroan terus melakukan pemantauan dan evaluasi terhadap setiap risiko yang berpotensi memengaruhi implementasi keuangan berkelanjutan.

Pada tahun 2025, Perseroan tetap melanjutkan berbagai inisiatif yang telah dijalankan pada tahun sebelumnya, termasuk peningkatan implementasi Good Manufacturing Practice (“GMP”) serta menjaga konsistensi dan stabilitas hasil produksi.

Kepatuhan terhadap regulasi pemerintah di bidang kesehatan dan farmasi tetap menjadi prioritas utama Perseroan guna memastikan kualitas produk selalu memenuhi standar dan persyaratan yang berlaku.

Di tengah kondisi industri yang dinamis, Perseroan masih mampu mempertahankan keberlangsungan usaha di industri kesehatan dan farmasi melalui kemampuan adaptasi terhadap perubahan pasar dan kebutuhan konsumen.

Sepanjang tahun 2025, Perseroan mencatat tidak terdapat kecelakaan kerja maupun gangguan keamanan kerja yang signifikan. Perseroan juga secara rutin melaksanakan pertemuan dan sosialisasi terkait kesehatan dan keselamatan kerja sebagai bentuk komitmen dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan kondusif.



Jakarta, 30 April 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Taikan Abe', written over a thin red horizontal line.

Taikan Abe
Direktur

PT TAISHO PHARMACEUTICAL INDONESIA TBK.

INFORMASI PERUSAHAAN

CORPORATE INFORMATION

Alamat Kantor Pusat

PT. Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk
Millennium Centennial Center 8th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 25
Jakarta 12920
Telephone: 021-3970 6720

Head Office Address

Alamat Pabrik

Jl. Raya Jakarta-Bogor Km. 38
Cilangkap, Tapos
Depok 16958, Indonesia
Telephone: +62 21 875-2583 / 875-2584

Factory Address

Akuntan Publik

Purwantono, Susanti, & Surja
EY
Indonesia Stock Exchange
Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53
Senayan 12190, Indonesia
021-52895000

Auditors

Bank

Citibank, NA

Bank

Website

www.taisho.co.id

Website

Email

corporate.secretary@ma.taisho.co.id

Email



PT TAISHO PHARMACEUTICAL INDONESIA TBK.

(Dalam Ribuan Rupiah, kecuali Laba Bersih Per Saham) / (Expressed in Thousand Rupiah, except Earning Per Share)

	2025	2024	2023	2022	2021	
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN						STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
Penjualan Bersih	939.141.034	835.555.926	550.973.010	790.151.286	668.841.204	Net Sales
Beban Pokok Penjualan	(381.429.833)	(369.134.678)	(349.431.387)	(317.466.666)	(227.746.151)	Cost of Goods Sold
Lab Kotor	557.711.201	466.421.248	201.541.623	472.684.620	441.095.053	Gross Profit
Beban Penjualan dan Distribusi	(134.534.302)	(125.570.122)	(105.195.396)	(163.596.788)	(157.395.525)	Selling and Distribution Expenses
Beban Umum dan Administrasi	(23.771.460)	(22.795.934)	(16.083.066)	(16.579.197)	(13.924.338)	General and Administration Expenses
Pendapatan Lain-lain, bersih	33.165.405	22.418.378	8.434.371	20.452.566	11.422.639	Other Income, net
Lab Usaha	432.570.844	340.473.570	88.697.532	312.961.201	281.197.829	Profit from Operations
Penghasilan Keuangan	29.838.199	21.969.127	13.621.647	7.342.540	3.321.837	Finance Income
Lab sebelum pajak penghasilan	462.409.044	362.442.697	102.319.179	320.303.741	284.519.666	Profit before Income tax
Beban Pajak Penghasilan	(95.144.907)	(74.611.135)	(21.633.625)	(69.985.287)	(64.396.170)	Income Tax Expenses
Lab Tahun Berjalan	367.264.136	287.831.562	80.685.554	250.318.454	220.123.496	Profit for the year
Lab Komprehensif Tahun Berjalan	368.870.373	289.202.882	79.790.461	250.953.985	221.114.670	Comprehensive Income for the Year
Laporan Posisi Keuangan						Statement of Financial Position
Aset Lancar	1.554.408.956	1.130.648.435	802.478.533	817.251.750	584.914.566	Current Assets
Aset Tidak Lancar	201.260.665	267.678.790	235.245.222	125.055.223	129.949.701	Non Current Assets
Jumlah Aset	1.755.669.621	1.398.327.225	1.037.723.755	942.306.973	714.864.267	Total Assets
Liabilitas Jangka Pendek	221.524.798	197.379.025	125.866.330	118.411.786	137.250.257	Current Liabilities
Liabilitas Jangka Panjang	16.144.816	15.439.516	16.654.858	19.149.427	24.686.175	Non Current Liabilities
Jumlah Liabilitas	237.669.614	212.818.541	142.521.188	137.561.213	161.936.432	Total Liabilities
Ekuitas	1.518.000.007	1.185.508.683	895.202.567	804.745.760	552.927.835	Equities
Rasio-rasio						Ratios
Rasio Lab Rugi terhadap Aset	21%	21%	8%	27%	31%	Return on Assets
Rasio Lab Rugi terhadap Ekuitas	24%	24%	9%	31%	40%	Return on Equity
Rasio Lab Rugi terhadap Penjualan	39%	34%	15%	32%	33%	Profit/Loss to income Ratio
Rasio Lancar	7,0	5,7	6,38	6,90	4,26	Current Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Aset	0,1	0,2	0,14	0,15	0,23	Liabilities to Assets Ratio
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas	0,2	0,2	0,16	0,17	0,29	Liabilities to Equities Ratio
Lab bersih per saham-dalam Rupiah penuh	37.687	29.117	6.766	25.069	21.811	Earning per share - in full Rupiah
Dividen per saham - dalam Rupiah penuh	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Dividend per share - in full Rupiah
% Dividen/Laba Bersih	xxx	xxx	xxx	xxx	xxx	Pay Out Ratio
Modal Saham	10.240	10.240	10.240	10.240	10.240	Capital Stock

KEPEMILIKAN SAHAM

	Pemegang Saham Shareholders	Saham Share	Presentase Kepemilikan Percentage of ownership
Pemegang Saham Preferen (Seri A) <i>Preferred Shareholders (A Series)</i>			
Masyarakat - Public	179	67.396	0,66 %
Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.	1	826.450	8,07 %
Pemegang Saham Biasa (Seri B) <i>Common Shares (B Series)</i>			
Taisho Pharmaceutical Co., Ltd.	1	9.268.000	90,51 %
Jumlah <i>Total</i>	180	10.161.846	99,24 %
Saham treasuri <i>Treasury shares</i>		78.154	0,76 %
Jumlah saham beredar <i>Total shares outstanding</i>		10.240.000	100 %

IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi

	2025	2024
Penjualan	939.141.034	835.555.926
Pertambahan Penjualan	12 %	52 %
Laba Bersih	368.870.373	289.202.882
Pertambahan Laba Bersih	28 %	-68 %

* Disajikan dalam ribuan rupiah

Aspek Sosial

	2025	2024
Jumlah Karyawan	150	147
Jumlah Karyawan Wanita	53	51
Jumlah Karyawan Pria	97	96
Kecelakaan Kerja	0	0
Kematian Akibat Kecelakaan Kerja	0	0
Jumlah Dana CSR	78.148.750	20.650.000



Kuantitas produksi yang dijual

Jenis produksi/ Production Type	Kuantitas yang dijual 2025/ Quantity Sold 2025	Unit
Tablet	581.471	Tablet
Salep/Krim	18.653.381	Salep/Krim
Cair/Liquid	36.390.516	Cair/Liquid
Patch	95.350	Box

Aspek Lingkungan

Keterangan	2025	2024
Ton CO2 eq	2.749	2.634
Listrik (kWh)	3.231.647	3.573.761
Gas LNG (m3)	131.614	143.627
Solar Fuel (Lt)	3.315	3.320
Water (PDAM) (m3)	47.980	44.321
Waste water debit	3.463	2.413
Non-B3 waste (kg)	106.673	97.814
B3 Waste (kg)	124.583	109.563

Produk ramah lingkungan

Perusahaan telah berupaya melakukan berbagai program untuk mempertahankan kelestarian lingkungan, diantaranya:

1) Pengurangan emisi yang dihasilkan

Sumber emisi berasal dari kegiatan proses produksi dan utilitas yaitu dari operasional genset, boiler dan dust collector. Sebagai bentuk pengendalian emisi pada masing-masing peralatan tersebut telah dilengkapi cerobong gas buang sesuai dengan regulasi yang berlaku dan dilakukan pemantauan emisi gas buang setiap 6 bulan dengan hasil yang memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan.

Selain itu perusahaan juga telah melakukan upaya pengurangan emisi gas buang diantaranya:

- Menggunakan bahan bakar gas LNG untuk boiler (sebelumnya menggunakan solar)
- Improvement unit dust collector dengan teknologi terbaru sehingga emisi menjadi lebih bersih
- Preventive Maintenance rutin terhadap genset, boiler dan dust collector

2) Pengurangan limbah dan efluen

Perusahaan telah melakukan upaya pengurangan limbah dan efluen diantaranya dengan:

- Optimasi proses produksi sehingga mengurangi limbah dari proses dan product reject
- Pemilahan sampah sejak awal yaitu dengan menyediakan tempat sampah yang terpisah sesuai dengan jenisnya
- Penerapan system campaign batch sehingga mengurangi limbah hasil pencucian mesin produksi
- Penggunaan APD reusable (yang bisa dipakai kembali) sehingga mengurangi buangan APD bekas
- Optimasi proses pengelolaan lumpur limbah dengan penggunaan filter press sehingga mengurangi volume limbah lumpur B3

3) Pelestarian keanekaragaman hayati.

Perusahaan terus berupaya mempertahankan kelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati terutama di lingkungan pabrik dengan cara penanaman pohon, pembuatan sumur imbuhan, sumur resapan dan biopori. Sampai dengan saat ini tidak ada perubahan yang berdampak terhadap perkembangan lingkungan sekitar akibat proses operasional pabrik

Dari keseluruhan upaya pemantauan dan pengelolaan lingkungan yang dilakukan oleh Perusahaan terlihat hasil yang masih memenuhi baku mutu yang dipersyaratkan. Walaupun demikian seluruh usaha tersebut harus senantiasa dilakukan secara terus menerus dan berkesinambungan demi menjaga kelestarian lingkungan, baik di dalam area perusahaan maupun terhadap lingkungan sekitarnya.

Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan.

Bagi komunitas lokal, Perusahaan akan secara aktif terlibat dalam komunitas sebagai corporate citizen sembari berupaya menjaga lingkungan serta membangun hubungan yang sama-sama menguntungkan. Perusahaan juga berupaya untuk menciptakan lapangan kerja bagi penduduk lokal.

VISI DAN MISI

MISI

Memberikan kontribusi bagi masyarakat dengan membuat dan menawarkan produk-produk farmaseutikal dan kesehatan serta informasi dan layanan kesehatan yang superior dalam cara yang bertanggung jawab secara sosial sehingga memperkaya kehidupan manusia melalui peningkatan kesehatan dan kecantikan.

VISI

1. Fokus pada usaha inti:
 - a. Kelompok Kegiatan Obat-obatan tanpa Resep, dan Kelompok Kegiatan Farmasi dengan Resep
 - b. Usaha yang berdasarkan pada bukti nyata keilmuan dan objektif dengan memanfaatkan sepenuhnya kekuatan Perusahaan
2. Terus mendorong pertumbuhan kegiatan usaha yang berkelanjutan dengan memenuhi kewajiban-kewajiban sesuai dengan harapan dari para pemangku kepentingan Perusahaan:
 - a. Bagi pengguna, Perseroan akan terus berupaya mewujudkan kehidupan yang lebih sehat berdasarkan tema kesehatan dalam berbagai bidang
 - b. Bagi pelanggan bisnis dan penyedia, Perseroan akan membangun dan menjaga hubungan yang setara dan layak
 - c. Bagi karyawan, Perseroan akan menghormati hak asasi dan martabat setiap individu dan berupaya untuk memberikan keamanan pekerjaan
 - d. Bagi pemegang saham dan investor lainnya, Perseroan akan membuka informasi yang akurat dengan jujur dan tepat waktu

Bagi komunitas lokal, Perseroan akan secara aktif terlibat dalam komunitas sebagai *corporate citizen* sembari berupaya menjaga lingkungan serta membangun hubungan yang sama-sama menguntungkan.

Nilai Keberlanjutan

Komitmen menjalankan usaha yang etis dan bertanggung jawab untuk memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingannya tercermin dalam Visi, Misi yang kemudian diturunkan ke dalam nilai-nilai keberlanjutan yang kami sebut sebagai 4 C (Change, Chance, Challenge, dan Charge).



PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam mencapai tujuan pertumbuhannya Perseroan telah berkomitmen dan terus memperbaiki dirinya untuk menjadi *Corporate Citizenship* yang baik. Perseroan menyadari pentingnya memberikan nilai tambah kepada seluruh para pemangku kepentingan. Selain mentaati seluruh regulasi yang melekat, kami juga menjalankan praktik tata kelola perusahaan yang baik, juga beragam inisiatif di dalam kegiatan sosial dan pengembangan masyarakat serta perilaku yang bertanggung jawab kepada lingkungan hidup. Hal ini juga bisa diartikan sebagai peran serta Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Kami percaya dengan menjalankan bisnis yang berkelanjutan akan membawa Perseroan terus berkembang dan menjadi lebih baik.

Pemerintah melalui ketentuan POJK No. 51, terus mendorong adanya keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup agar tercipta pembangunan yang berkelanjutan. Sebuah tatanan perekonomian yang inklusif, bertanggung jawab, dan memiliki kesadaran untuk berkontribusi bagi masyarakat dan lingkungan hidup. Terkait hal tersebut, untuk pertama kalinya Perseroan telah melakukan *due diligence* terhadap ruang lingkup operasionalnya dan dampak yang ditimbulkan, baik itu dampak positif maupun dampak negatif, dengan tujuan untuk merencanakan strategi keberlanjutan dan implementasinya, termasuk tetapi tidak terbatas upaya-upaya mitigasi untuk mengurangi dampak negatif dan lebih memfokuskan pada kegiatan yang berdampak positif sebagai wujud komitmen Perseroan bagi seluruh pemangku kepentingan sesuai dengan kapasitas yang dimilikinya

Untuk mengembangkan makna dan tujuan strategi keberlanjutan, kami membuat sebuah kerangka kerja berkelanjutan sebagai bagian dan implementasi Strategi Keberlanjutan, dengan fokus sebagai berikut :

A. LINGKUNGAN HIDUP

Tanggung jawab Perseroan terhadap lingkungan hidup diwujudkan melalui komitmen untuk mencegah berbagai bentuk pencemaran lingkungan. Komitmen tersebut diterapkan melalui pelaksanaan kegiatan operasional yang berorientasi pada keberlanjutan dan ramah lingkungan, serta penerapan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (“K3”) secara konsisten di lingkungan kerja. Selain itu, Perseroan juga menumbuhkan budaya kepedulian terhadap lingkungan melalui berbagai program pelestarian dan keberlanjutan lingkungan.

B. SOSIAL KEMASYARAKATAN

Sebagai entitas yang berada di tengah kehidupan masyarakat, Perseroan memahami pentingnya kepedulian dan partisipasi aktif dalam menghadapi berbagai isu sosial yang berkembang. Dengan kemampuan dan potensi yang dimiliki, Perseroan berupaya untuk terus maju dan berkembang bersama masyarakat sekitar secara berkelanjutan. Di samping membangun hubungan yang baik dan harmonis dengan masyarakat, Perseroan juga berkontribusi dalam mendukung pengembangan sosial, khususnya pada bidang olahraga nasional.

C. EKONOMI

Gambaran umum mengenai kinerja ekonomi Perseroan, yang meliputi pendapatan bunga bersih, laba, serta aspek ekonomi lainnya, telah disampaikan dalam Laporan Tahunan Perseroan Tahun 2025 yang tersedia dan dapat diakses melalui website resmi Perseroan.

D. KARYAWAN

Pada akhir tahun 2025, perusahaan memiliki total 152 karyawan tetap dengan jumlah karyawan Perempuan sebesar 54 karyawan dan jumlah karyawan laki-laki sebesar 98 karyawan.

Tahun/ Year	Pria/ Male	Perempuan/ Female	Total
2023	94	51	145
2024	96	51	147
2025	98	54	152

Tahun/ Year	<=29	30-40	41-50	>50	Total
2023	19	82	38	6	145
2024	13	88	41	5	147
2025	14	83	49	6	152

Tahun/Year	Manajerial / Manager	Non - Manajerial / Non-Manager	Total
2023	28	117	145
2024	28	119	147
2025	30	122	152

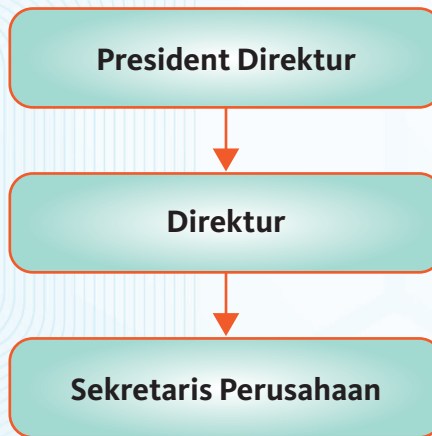
Tahun/Year	S2- S3	Diploma - S1	SMA	Total
2023	10	89	46	145
2024	9	90	48	147
2025	10	94	48	152

E. WILAYAH OPERASIONAL

Perusahaan memiliki kantor pusat yang berlokasi di Jakarta dan pabrik yang berlokasi di Depok.

Perusahaan memiliki wilayah operasional untuk menjual produk di seluruh Indonesia dan juga ekspor ke Thailand, Singapore, Hongkong, Philippines dan Malaysia.

Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Keberlanjutan



Dalam menerapkan kinerja keberlanjutan, penanggung jawab penerapan keberlanjutan dipegang oleh Dewan Direksi dan Sekretaris Perusahaan yang bertanggung jawab mengelola dan menentukan kebijakan keberlanjutan.

Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Keberlanjutan

Dalam Upaya mendukung untuk tercapainya kegiatan keberlanjutan yang telah ditentukan oleh Perusahaan, kami secara aktif memberikan program pengembangan kompetensi terhadap tata Kelola keberlanjutan Perusahaan. Daftar program pengembangan kompetensi yang diberikan oleh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Internal Audit dan Komite Audit dapat dilihat dalam Bab Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan tahun 2025.

Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan

Perusahaan mengidentifikasi pemangku kepentingan yang dapat mempengaruhi dan/atau dipengaruhi pencapaian tujuan Perseroan seperti Karyawan, Pemegang Saham, Mitra bisnis, Masyarakat, Regulator dan Pelanggan. Identifikasi telah disetujui oleh manajemen. Pendekatan yang digunakan Perusahaan sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan	Metode Pendekatan
Karyawan	Pelatihan, Pendidikan dan outbond
Pemegang Saham	Rapat Umum Pemegang Saham
Mitra Bisnis	Kontrak dan perjanjian Kerja
Regulator	Laporan sesuai dengan peraturan yang berlaku
Pelanggan	Survei kepuasan pelanggan
Masyarakat	Sarana pengaduan masyarakat, pelaksanaan kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Permasalahan Terhadap Keuangan Keberlanjutan

Dalam menjalankan prinsip keuangan berkelanjutan, Perseroan menghadapi berbagai tantangan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dinamika kondisi global maupun domestik pada tahun 2025 turut memberikan pengaruh terhadap keberlangsungan usaha serta pencapaian target pertumbuhan yang berkelanjutan.

Pada aspek sosial, isu kesetaraan gender masih menjadi perhatian penting di tengah berkembangnya tuntutan akan lingkungan kerja yang lebih inklusif dan setara. Persepsi dan stereotipe yang telah terbentuk sejak lama masih menjadi tantangan dalam mewujudkan keseimbangan peran gender di dunia kerja. Menyadari hal tersebut, Perseroan terus berkomitmen untuk menerapkan prinsip kesetaraan dan memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh karyawan tanpa membedakan gender. Komitmen ini tercermin dari meningkatnya jumlah karyawan perempuan dari tahun ke tahun sebagaimana tercantum dalam laporan Sumber Daya Manusia Perseroan.

Sementara itu, pada aspek ekonomi, kondisi perekonomian global sepanjang tahun 2025 masih diwarnai oleh ketidakpastian akibat meningkatnya tensi geopolitik, perlambatan pertumbuhan ekonomi global, serta perubahan arah kebijakan moneter di berbagai negara maju. Kondisi tersebut turut memengaruhi stabilitas pasar keuangan, nilai tukar mata uang, serta aktivitas perdagangan internasional. Di tingkat domestik, tekanan terhadap nilai tukar Rupiah, fluktuasi harga bahan baku dan material, serta meningkatnya biaya operasional menjadi tantangan yang perlu diantisipasi oleh Perseroan. Selain itu, ketidakpastian pasar dan perubahan kondisi ekonomi juga mendorong Perseroan untuk terus memperkuat strategi pengelolaan risiko, menjaga efisiensi operasional, dan meningkatkan daya saing usaha guna mendukung keberlanjutan kinerja Perseroan di masa mendatang.

Kinerja Keberlanjutan

Kegiatan membangun keberlanjutan

Berdasarkan dari Deklarasi Perilaku Perusahaan, membangun kegiatan keberlanjutan masuk dalam aspek Perusahaan, maka dari itu Perusahaan berusaha untuk selalu membangun kegiatan keberlanjutan.

Kinerja ekonomi

Kinerja Perusahaan yang mencakup data penjualan dan pendapatan telah diungkapkan pada bab Analisis dan Pembahasan Manajemen.

Perusahaan berhasil membukukan penjualan bersih sebesar Rp 939 milyar di tahun 2025 dan Laba sebelum pajak penghasilan sebesar Rp 462 milyar.

Perbandingan target dan kinerja pada instrumen keuangan yang sejalan dengan keuangan keberlanjutan

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan melakukan pembiayaan yang sejalan dengan prinsip keuangan keberlanjutan dengan cara melaksanakan program-program CSR.

Biaya Lingkungan Hidup

Perusahaan berkomitmen untuk melestarikan lingkungan hidup dimana poin ini menjadi aspek dalam Deklarasi Perilaku Perusahaan. Perusahaan melakukan pengembangan dan pengelolaan lingkungan hidup untuk meminimalisasi dampak negatif kepada Masyarakat.

Aspek Material

Perusahaan menyadari bahwa setiap keputusan operasional memiliki dampak terhadap lingkungan. Oleh karena itu, kami secara konsisten berupaya memilih material yang lebih ramah lingkungan dalam seluruh aktivitas bisnis. Salah satu langkah nyata yang dilakukan adalah penggunaan bahan kemasan yang dapat didaur ulang, seperti boks kertas, karton shipper, dan botol plastik.

Upaya ini bukan sekadar pemenuhan standar, tetapi bagian dari komitmen kami untuk berkontribusi pada pengurangan limbah dan mendukung prinsip ekonomi sirkular.

Pengurangan limbah dan efluen

Seiring dengan meningkatnya aktivitas produksi, perusahaan tetap menjaga komitmen untuk mengelola limbah secara bertanggung jawab dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Sepanjang tahun 2025, jumlah limbah yang dihasilkan tercatat sebagai berikut:

1) Jumlah limbah dan efluen

Sepanjang periode pelaporan, jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan adalah sebagai berikut:

- Limbah non-B3: 106.673 kg
- Limbah B3: 124.583 kg
- Limbah cair:
 - Debit: 3.463 m³
 - COD: rata-rata 50 mg/L
 - BOD: rata-rata 38 mg/L

Secara umum, terjadi peningkatan jumlah limbah non-B3, limbah B3, dan limbah cair yang sejalan dengan peningkatan volume produksi. Meskipun demikian, seluruh limbah tersebut telah dikelola dengan baik sesuai standar operasional dan memenuhi baku mutu lingkungan yang dipersyaratkan oleh regulasi.

2) Perusahaan menerapkan mekanisme pengelolaan limbah sebagai berikut:

- Limbah non-B3: Ditampung di Tempat Penampungan Sementara (TPS) non-B3, kemudian diserahkan kepada pihak ketiga yang bekerja sama atau dibuang ke Tempat Pembuangan Akhir (TPA) kota.
- Limbah B3: Disimpan di TPS B3 yang telah memiliki izin dari Dinas Lingkungan Hidup, kemudian diserahkan kepada pihak ketiga yang memiliki izin pengelolaan limbah B3 sesuai ketentuan.
- Limbah cair: Diolah melalui Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) berizin, dan efluen yang telah memenuhi baku mutu dibuang ke badan air penerima sesuai regulasi yang berlaku.

3) Pengendalian dan Tanggap Darurat

Selama periode pelaporan, tidak terjadi insiden tumpahan limbah. Perusahaan juga telah memiliki prosedur serta sarana tanggap darurat yang memadai untuk mengantisipasi dan menangani potensi kejadian tumpahan limbah secara cepat dan efektif.

Pada tahun 2025, tidak terdapat kejadian tumpahan limbah yang dilaporkan.



Sosial Kemasyarakatan

Pada tahun 2025, Perusahaan fokus kepada kesejahteraan social mencakup cara perusahaan menjalankan bisnis secara internal serta kontribusi filantropis yang diberikan Perusahaan kepada komunitas di mana organisasi tersebut beroperasi melalui dukungan berkelanjutan dengan tujuan menjaga reputasi perusahaan, mengelola dan memelihara hubungan baik dengan pemangku kepentingan, dan memberikan solusi untuk mengatasi tantangan yang terjadi di lingkungan komunitas sekitar pabrik.

Kegiatan Perusahaan pada tahun ini bertujuan untuk meningkatkan SD Negri Cilangkap 1 dengan memperbaiki atap gedung sekolah yang sudah rusak, membangun fasilitas toilet, fasilitas pantry yang bersih, memberikan pemeriksaan kesehatan gratis bagi murid dan memberikan pendidikan kesehatan kepada orang tua.

Dengan tantangan kinerja Perusahaan di tahun 2025, Perusahaan berkomitmen untuk tetap berpartisipasi melakukan berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat dan mendukung pemerintah.

Aspek Ketenagakerjaan

Upah Minimum Regional

Pada tahun 2025, Perseroan terus menempatkan sumber daya manusia sebagai aset utama dalam mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha. Sebagai bentuk komitmen terhadap kesejahteraan karyawan, Perseroan memastikan pemberian upah dilakukan sesuai dengan ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) atau Upah Minimum yang berlaku dan ditetapkan oleh pemerintah daerah. Penyesuaian kebijakan pengupahan juga dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi ekonomi, inflasi, serta keberlangsungan usaha Perseroan.

Lingkungan Kerja yang Layak dan Aman

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan nyaman bagi seluruh karyawan. Pada tahun 2025, Perseroan terus memperkuat penerapan aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) melalui peningkatan pengawasan, penerapan prosedur keselamatan kerja, serta edukasi kepada karyawan mengenai pentingnya budaya keselamatan di lingkungan kerja. Selain itu, Perseroan juga melakukan evaluasi dan penyempurnaan standar operasional prosedur (SOP) guna meminimalkan risiko kecelakaan kerja dan mendukung terciptanya lingkungan kerja yang produktif dan kondusif.

Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Karyawan

Dalam mendukung peningkatan kualitas sumber daya manusia, Perseroan secara konsisten menyelenggarakan program pelatihan dan pengembangan kompetensi karyawan sepanjang tahun 2025. Program pelatihan meliputi pengembangan kemampuan teknis sesuai bidang pekerjaan, pelatihan K3, pengembangan kepemimpinan (leadership), hingga peningkatan keterampilan interpersonal dan profesional. Pelatihan dilaksanakan baik secara internal maupun bekerja sama dengan lembaga atau tenaga profesional eksternal. Perseroan juga memberikan pelatihan teknis dan sertifikasi kerja tertentu, seperti pelatihan operasional forklift dan sertifikasi lainnya, guna meningkatkan kompetensi dan profesionalisme karyawan.

Kesempatan yang Adil dan Setara

Perseroan menerapkan prinsip kesetaraan dan inklusivitas dalam seluruh proses ketenagakerjaan, termasuk pada proses rekrutmen dan pengembangan karier karyawan. Pada tahun 2025, Perseroan terus memastikan bahwa setiap individu memperoleh kesempatan yang sama untuk bergabung dan berkembang di lingkungan kerja tanpa diskriminasi dalam bentuk apa pun. Selain itu, Perseroan juga memastikan seluruh praktik ketenagakerjaan dilaksanakan sesuai dengan peraturan yang berlaku, termasuk komitmen untuk tidak melibatkan praktik kerja paksa maupun pekerja anak.

Aspek Masyarakat

Pengaduan Masyarakat

Tidak terdapat pelaporan ataupun pengaduan terkait pengaduan masyarakat yang masuk kedalam Perusahaan selama tahun buku 2025.

Lingkungan Hidup

Penggunaan Energi

Penggunaan energi untuk kegiatan di Perseroan yaitu energi listrik yang di suply dari PLN dengan kapasitas terpasang 2108 KVA, yang didukung oleh 2 unit genset berkapasitas 1000 KVA yang berfungsi sebagai cadangan bilamana listrik PLN padam.

Jensi Energi	Kapasitas Terpasang	Pemakaian / Perbulan	Sumber
Listrik	2108 KVA	290 kWh	PLN
Listrik	1000 KVA	- kWh	Genset (2 unit)

Pengurangan emisi yang dihasilkan

Sumber emisi perusahaan berasal dari kegiatan proses produksi dan utilitas, khususnya dari operasional genset, boiler, dan dust collector. Sebagai bagian dari upaya pengendalian emisi, setiap peralatan tersebut telah dilengkapi dengan cerobong gas buang yang memenuhi ketentuan regulasi yang berlaku.

Pemantauan emisi gas buang dilakukan secara berkala setiap enam bulan, dengan hasil pengujian yang menunjukkan bahwa seluruh parameter emisi berada di bawah baku mutu yang dipersyaratkan.

Selain itu, perusahaan secara berkelanjutan melakukan berbagai inisiatif untuk mengurangi emisi gas buang, antara lain:

- Menggunakan bahan bakar gas LNG untuk operasional boiler, menggantikan penggunaan solar sebelumnya, sehingga menghasilkan emisi yang lebih rendah.
- Melakukan peningkatan (improvement) pada unit dust collector dengan penerapan teknologi terbaru guna meningkatkan efisiensi penangkapan partikel dan menghasilkan emisi yang lebih bersih.
- Melaksanakan preventive maintenance secara rutin terhadap genset, boiler, dan dust collector untuk menjaga kinerja optimal serta meminimalkan potensi peningkatan emisi.

Upaya-upaya tersebut merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam mendukung praktik operasional yang ramah lingkungan dan berkelanjutan.

Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Perusahaan terus berupaya mempertahankan kelestarian lingkungan dan keanekaragaman hayati terutama di lingkungan pabrik dengan cara penanaman pohon, pembuatan sumur imbuhan, sumur resapan dan biopori. Sampai dengan saat ini tidak ada perubahan yang berdampak terhadap perkembangan lingkungan sekitar akibat proses operasional pabrik.

Aspek umum

Perusahaan telah melakukan pengelolaan lingkungan yang diperlukan sesuai dengan peraturan yang berlaku dan mengeluarkan anggaran yang dibutuhkan dalam rangka pengelolaan lingkungan yang tersebut, antara lain:

- Supply sarana utilitas untuk berbagai sarana pengelolaan lingkungan seperti IPAL, TPS Limbah, cerobong, dan untuk sarana penghijauan seperti penyiraman tanaman, dsb.
- Penggunaan chemical untuk operasional IPAL
- Pengelolaan Limbah B3 bekerjasama dengan pihak ketiga yang memiliki izin dari KLHK
- Pengujian lingkungan mencakup air limbah (efluen), air bersih, udara (emisi, ambient) dan lingkungan kerja.
- Training kompetensi bagi personel yang berkaitan dengan pengelolaan lingkungan sesuai regulasi yang berlaku.

Aspek Energi

1) Jumlah dan intensitas energi

Perusahaan memandang pengelolaan energi sebagai pilar strategis dalam mendorong efisiensi operasional serta mendukung pencapaian kinerja keberlanjutan. Pada tahun 2025, volume produksi meningkat sebesar 2,06% dari 53.282.401 unit pada tahun 2024 menjadi 54.712.070 unit. Di tengah peningkatan aktivitas tersebut, perusahaan berhasil menjaga konsumsi energi tetap terkendali melalui berbagai inisiatif efisiensi yang terukur.

Sepanjang periode pelaporan, konsumsi energi perusahaan tercatat sebagai berikut:

Jensi Energi	2024	2025
Listrik	3.573.761 kWh	3.231.467 kWh
Gas	143.627 m ³	131.614 m ³
Solar	3.320 liter	3.215 liter

2) Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan:

Penurunan konsumsi energi pada seluruh jenis energi di tahun 2025, meskipun volume produksi meningkat, mencerminkan keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan efisiensi energi dan produktivitas operasional. Hal ini menunjukkan bahwa setiap unit produksi membutuhkan energi yang lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya.

Pencapaian tersebut didukung oleh implementasi berbagai inisiatif strategis, antara lain optimalisasi penggunaan energi pada sistem utilitas melalui pengaturan otomatis (auto on/off) pada pendingin ruangan di area kantor dan fasilitas pendukung. Selain itu, perusahaan juga melakukan konversi bahan bakar dari solar ke gas untuk operasional boiler yang lebih efisien dan rendah emisi.

Sebagai bagian dari pendekatan berbasis data, perusahaan telah melaksanakan energy and steam audit oleh pihak ketiga independen. Rekomendasi yang dihasilkan dari audit tersebut telah ditindaklanjuti melalui berbagai program perbaikan pada titik-titik dengan potensi kehilangan energi, sehingga memberikan dampak nyata terhadap penurunan konsumsi energi.

Upaya efisiensi juga diperkuat melalui penerapan teknologi hemat energi, seperti penggunaan lampu LED di berbagai area operasional, yang berkontribusi terhadap pengurangan konsumsi listrik secara berkelanjutan.

Ke depan, perusahaan akan terus memperkuat strategi manajemen energi melalui pendekatan yang lebih terintegrasi, termasuk pengembangan inisiatif efisiensi berbasis teknologi, eksplorasi pemanfaatan energi yang lebih bersih, serta penguatan budaya hemat energi di seluruh lini organisasi. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Tantangan Keuangan Berkelanjutan

Manajemen Perseroan meyakini bahwa prospek usaha pada tahun 2025 masih memiliki potensi untuk berkembang seiring dengan dinamika pemulihan dan penyesuaian kondisi perekonomian. Dukungan stabilitas kebijakan ekonomi serta perbaikan iklim usaha diharapkan dapat memberikan ruang pertumbuhan bagi kegiatan operasional Perseroan.

Namun demikian, perekonomian Indonesia pada tahun 2025 masih dihadapkan pada berbagai ketidakpastian yang berasal dari faktor eksternal, antara lain perubahan arah kebijakan ekonomi global, fluktuasi harga komoditas, serta dinamika geopolitik yang dapat memengaruhi rantai pasok dan kondisi pasar internasional.

Di sisi domestik, tantangan juga masih muncul, terutama terkait volatilitas nilai tukar Rupiah yang dapat berdampak pada peningkatan harga material dan tekanan biaya produksi. Kondisi ini menuntut Perseroan untuk terus memperkuat strategi pengelolaan risiko, menjaga efisiensi operasional, serta meningkatkan fleksibilitas dalam menghadapi perubahan kondisi ekonomi guna mendukung keberlanjutan kinerja usaha.

Pencapaian Kinerja

Perusahaan berhasil membukukan penjualan bersih sebesar Rp 939 milyar di tahun 2025 dan Laba sebelum pajak penghasilan sebesar Rp 462 milyar.

Manajemen Risiko

Dewan Direksi mengelola manajemen risiko termasuk memantau dan meninjau setiap proses bisnis yang terintegrasi pada aspek tata kelola, ekonomi, sosial dan lingkungan.

Perusahaan secara berkala melakukan proses identifikasi, analisis, mitigasi, evaluasi dan monitoring terhadap risiko operasional yang berpotensi menghalangi pencapaian target Perusahaan. Risiko yang menjadi focus Perusahaan seperti risiko keuangan, risiko perubahan regulasi, persaingan industri dan juga perubahan tren/dinamika pelanggan. Risiko tersebut mendorong Perusahaan untuk terus berinovasi agar mampu beradaptasi dengan perubahan yang terus terjadi.

Manajemen Informasi

Perusahaan melakukan pemberitahuan informasi secara rutin dengan pemangku kepentingan secara rutin sesuai regulasi.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan

Kegiatan lingkungan

Kegiatan Perusahaan pada tahun ini kembali menunjukkan komitmennya terhadap lingkungan sekitar melalui kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan yang dilaksanakan di SD Negeri Cilangkap 1, Kecamatan Tapos, Kota Depok. Kegiatan tersebut mencakup pembangunan infrastruktur sanitasi sekolah, penyuluhan kesehatan, pemeriksaan kesehatan anak, serta kegiatan edukatif bagi siswa.



Program ini merupakan agenda tahunan perusahaan yang menysasar sekolah-sekolah dasar di sekitar area pabrik Perusahaan.

Dengan tantangan kinerja Perusahaan di tahun 2025, Perusahaan berkomitmen untuk tetap berpartisipasi melakukan berbagai kegiatan pemberdayaan masyarakat dan mendukung pemerintah.

Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Perusahaan akan berkomitmen melanjutkan upaya peningkatan implementasi dalam GMP (*Good Manufacturing Practice*) dan menjaga stabilitas hasil produksi. Perusahaan selalu mengikut semua peraturan yang berlaku dan menjalankan CPOB untuk menjamin keamanan produk bagi pelanggan.

Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan berusaha untuk selalu melakukan inovasi baik terkait proses produksi ataupun pengemasan untuk mendukung Pembangunan keberlanjutan. Perusahaan juga mempunyai sertifikasi green belt yang diterapkan kepada karyawan untuk mendukung improvisasi atau usulan perbaikan sebagai salah satu ajang rutin di Perusahaan.

Dampak Produk

Perusahaan berkomitmen untuk selalu memenuhi persyaratan CPOB 2025 dimana tidak berdampak pada lingkungan yang terjadi.

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Selama tahun buku 2025, tidak terdapat/terjadi penarikan produk kembali.

Survei Kepuasan Pelanggan

Perusahaan melakukan Kerjasama dengan pihak ketiga untuk melakukan survei kepuasan pelanggan. Survei tersebut dilakukan oleh pihak ketiga untuk menjaga transparansi dan independensi. Perusahaan memahami bahwa survei Tingkat kepuasan pelanggan dapat mencerminkan Tingkat kepuasan terhadap produk atau Perusahaan.

Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Perusahaan tidak menggunakan pihak independen dalam penyusunan laporan tahunan keberlanjutan.

PRODUK PERSEROAN

1. Produk obat dijual bebas (OTC)

- Analgesik Topikal: Counterpain
- Analgesik Anak: Tempra
- Multivitamin & Mineral: Theragran & Engran
- Perawatan kulit: Ellgy & Ezerra



2. Etikal (Obat dengan resep)

- Obat Sariawan: Kenalog
- Kortikosteroid: Kenacort Tablet
- Kortikosteroid Topikal: Kenacort-A Cream
- Anti Jamur pada mulut: Mycostatin OS
- Anti Jamur pada kulit: Myco-z
- Anti emetik: Dramamine



KEANGGOTAAN PERSEROAN PADA ASOSIASI

Nama Asosiasi	Kedudukan dalam asosiasi
Gabungan Perusahaan Farmasi Indonesia	Anggota
Asosiasi Emiten Indonesia	Anggota

LEMBAR UMPAN BALIK

Perusahaan berterima kasih atas kesediaan untuk membaca Laporan Tahunan 2025 PT Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk. Agar Perusahaan dapat menyempurnakan layanan, mohon untuk kesediaannya untuk mengisi Lembar Umpan Balik berikut dan menyampaikan saran, kritik dan masukan kepada Perusahaan.

Profil Perusahaan

Nama dan organisasi :

Nomor telp dan email :

Golongan Pemangku Kepentingan:

- Pemegang Saham
- Pelanggan
- Mitra Kerja
- Karyawan
- Instansi Pemerintah
- Media
- Masyarakat

No	Pernyataan	Ya	Tidak
1	Isi laporan mudah dimengerti		
2	Isi laporan ini bermanfaat dalam memperoleh informasi dan mengambil keputusan		
3	Isi laporan ini telah menggambarkan kinerja keberlanjutan Perusahaan dengan baik		
4	Isi laporan ini memuat informasi terkait aspek keberlanjutan yang penting		
5	Isi laporan telah disajikan dalam bentuk dan tampilan yang baik		

Apakah ada aspek yang belum tercakup dalam laporan ini?

Terima kasih atas kesediaan dalam mengisi Lembar Umpan Balik ini.

PT Taisho Pharmaceutical Indonesia Tbk
Millennium Centennial Center 8th Floor
Jl Jend Sudirman Kav.25
Jakarta
12920